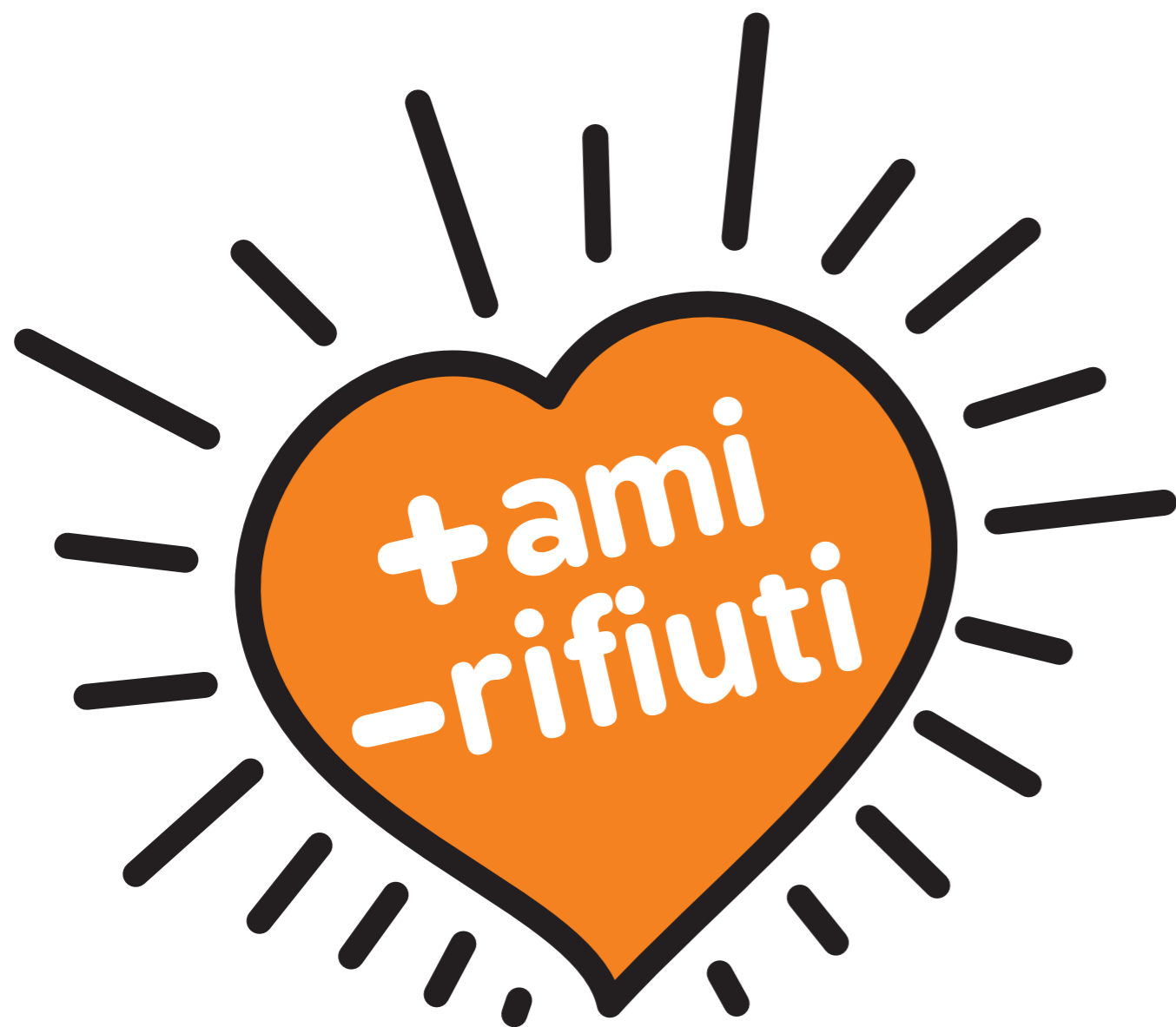


**IO AMO
PALMA CAMPANIA
E FACCIO LA DIFFERENZA**

**LA RACCOLTA DIFFERENZIATA
FA BENE ALLA CITTÀ.**



**IO AMO
PALMA CAMPANIA
E FACCIO LA DIFFERENZA**

**LA RACCOLTA DIFFERENZIATA
FA BENE ALLA CITTÀ.**

LA CAMPAGNA

Comunicare significa realizzare un progetto d'identità e stabilire delle linee guida che valgano sia per l'immediata identificazione e visibilità esterna, sia per la promozione delle iniziative da diffondere. Ad oggi gran parte dei cittadini sa come differenziare i rifiuti, è oggetto e soggetto di molteplici azioni di divulgazione. Tuttavia persistono fenomeni di illegalità o di mera indifferenza. Abbiamo pertanto puntato sul senso di appartenenza alla città per sviluppare una cultura del rispetto del territorio e della sua salvaguardia ambientale.

CONCEPT

"+AMI -RIFIUTI" è lo slogan (headline/brand) scelto per la campagna di informazione e sensibilizzazione sulla raccolta differenziata del Comune di Palma Campania. L'intenzione è fare leva sull'appartenenza alla Città, sul coinvolgimento personale ed emozionale e l'immedesimazione con le esortazioni positive riportate nei testi complementari (subhead):

Io amo Palma Campania e faccio la differenza. La raccolta differenziata fa bene alla città. Contribuisci separando: carta, cartone, plastica, organico, alluminio, vetro.

VISUAL

Il visual è costituito da un simbolo di impatto (cuore verde) e un lettering morbido e moderno, che si completa con i testi complementari che esortano alla partecipazione e immagini fotografiche rappresentanti soggetti diversi per età e sesso, impegnati in azioni di raccolta differenziata. In una eventuale futura implementazione della campagna tali soggetti potranno essere sostituiti con *selfie* e/o ritratti (per sottolineare il concetto della partecipazione individuale) degli stessi cittadini di Palma Campania.

La soluzione mette insieme elementi informativi e valori estetici, costituendo un chiaro equilibrio tra emozione e ragione, tra semplicità e chiarezza del messaggio e il suo impatto e memorabilità: il ruolo del cittadino è centrale e il successo della campagna deriva dal coinvolgimento attivo del singolo sé, dall'essere i protagonisti attivi di comportamenti ecologici e delle buone pratiche della raccolta differenziata.







COMUNE DI
PALMA CAMPANIA



**+ami
-rifiuti**

**IO AMO
PALMA CAMPANIA
E FACCIO LA DIFFERENZA**

**LA RACCOLTA DIFFERENZIATA
FA BENE ALLA CITTÀ.**

Contribuisci separando: carta, cartone,
plastica, organico, alluminio, vetro

www.comunepalmacampania.it



COMUNE DI
PALMA CAMPANIA



**+ami
-rifiuti**



**IO AMO
PALMA CAMPANIA
E FACCIO LA DIFFERENZA**

**LA RACCOLTA DIFFERENZIATA
FA BENE ALLA CITTÀ.**

Contribuisci separando: carta, cartone,
plastica, organico, alluminio, vetro



**RACCOLTA
PORTA
PORTA**

www.comunepalmacampania.it



COMUNE DI
PALMA CAMPANIA



**IO AMO
PALMA CAMPANIA
E FACCIO LA DIFFERENZA**

**LA RACCOLTA DIFFERENZIATA
FA BENE ALLA CITTÀ.**

Contribuisci separando: carta, cartone,
plastica, organico, alluminio, vetro

www.comunepalmacampania.it



COMUNE DI
PALMA CAMPANIA



**IO AMO
PALMA CAMPANIA
E FACCIO LA DIFFERENZA**

**LA RACCOLTA DIFFERENZIATA
FA BENE ALLA CITTÀ.**

Contribuisci separando: carta, cartone,
plastica, organico, alluminio, vetro

www.comunepalmacampania.it